



Telefonkonferenz zum 1. Quartal 2012

Amberg, 09. Mai 2012



Konjunkturelle Entwicklung weiter leicht verbessert

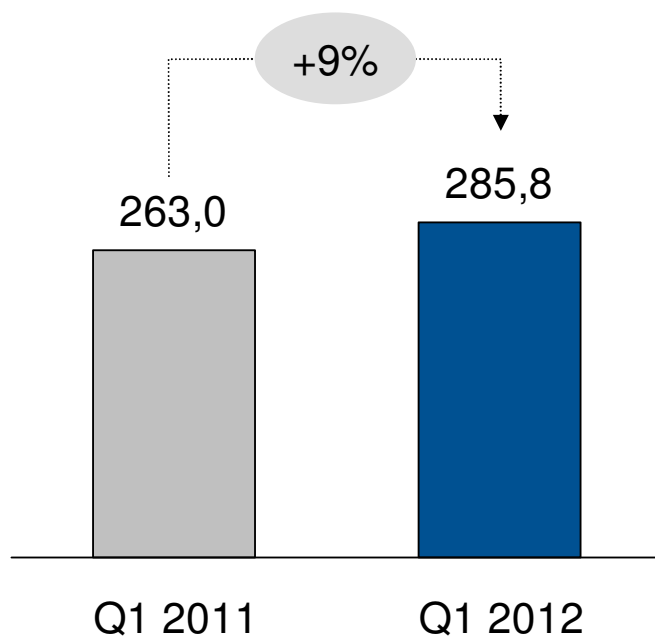
- Weltwirtschaft mit weiterer Erholung
- Wachstum in den Schwellenländern verlangsamt sich
- Deutschland mit positiver Entwicklung trotz der konjunkturellen Unsicherheiten in Europa

- Weltweiter Automobilmarkt insgesamt weiter positiv, aber regionale Unterschiede
- USA Neuzulassungen weiter sehr robust. China und vor allem Brasilien mit Rückgang
- Volumenmärkte in Europa erwartungsgemäß rückläufig
- Zulassungs- und Produktionszahlen in Deutschland weiter positiv

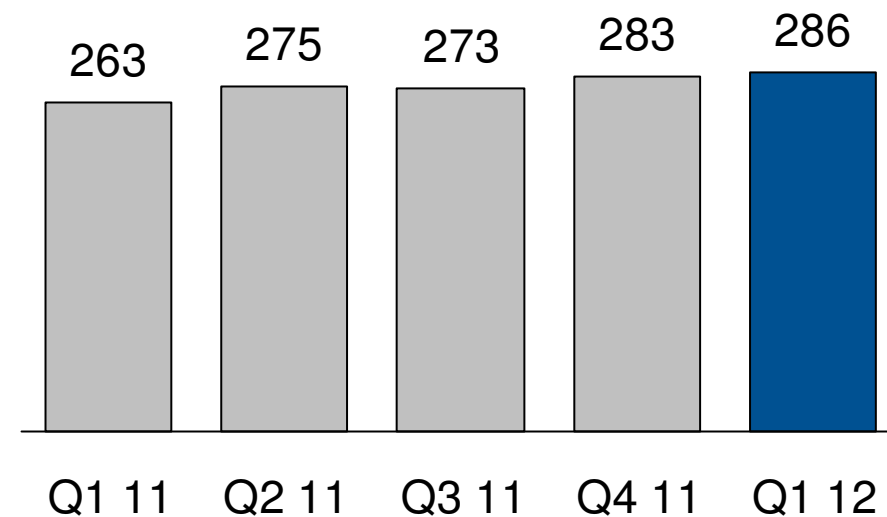
- Nutzfahrzeugmarkt nach hohen Absatzsteigerungen im Vorjahr mit Beruhigungstendenzen
- USA weiterhin sehr robust. Deutliche Rückgänge (>10%) in China und Brasilien
- Auftragssituation bei Land- und Baumaschinen sowie Flurförderzeugen weiterhin positiv

Konzernumsatz weiterhin deutlich über Vorjahr

Umsatz
[in Mio. €]

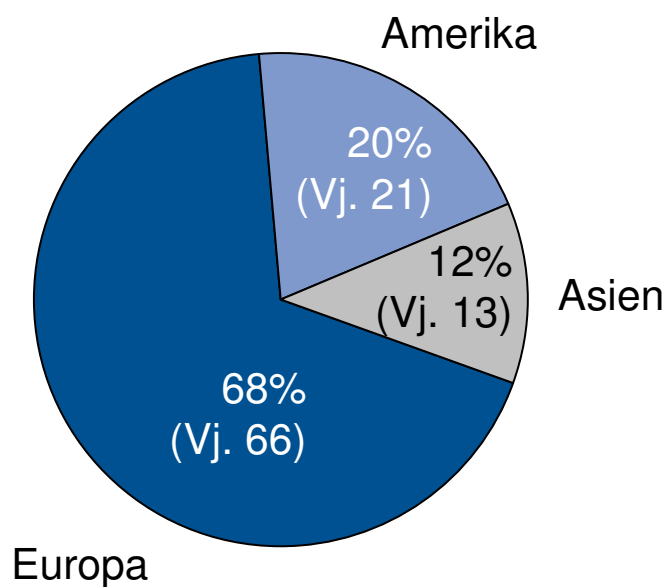


Umsatzentwicklung 2012 / 2011 pro Quartal
[in Mio. €]

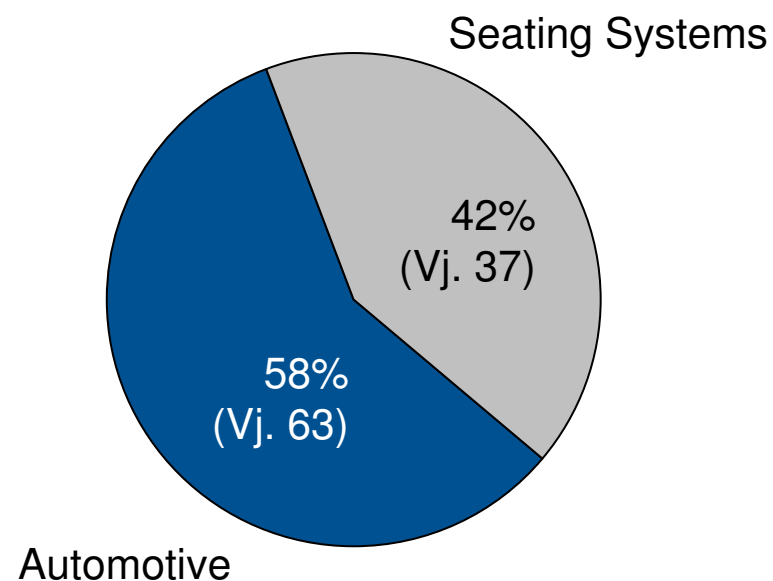


Starkes Wachstum in Europa aufgrund Neuanläufe im 1. Quartal 2012

Umsatz pro Region
[in %, Vorjahr in Klammern]

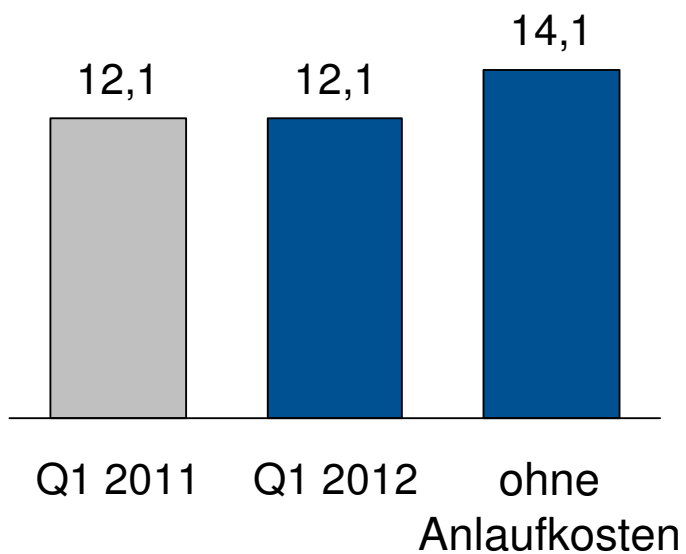


Umsatz pro Unternehmensbereich
[in %, Vorjahr in Klammern]

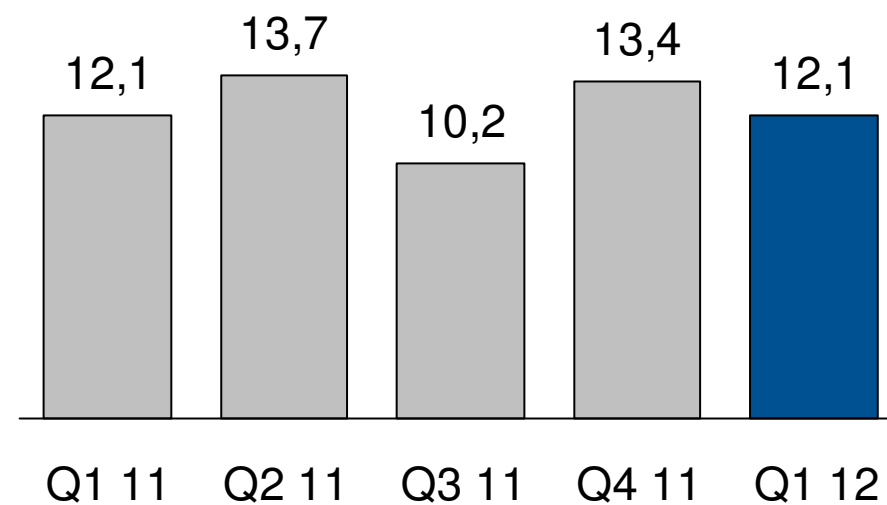


EBIT trotz Anlaufkosten auf Vorjahresniveau

EBIT
[in Mio. €]

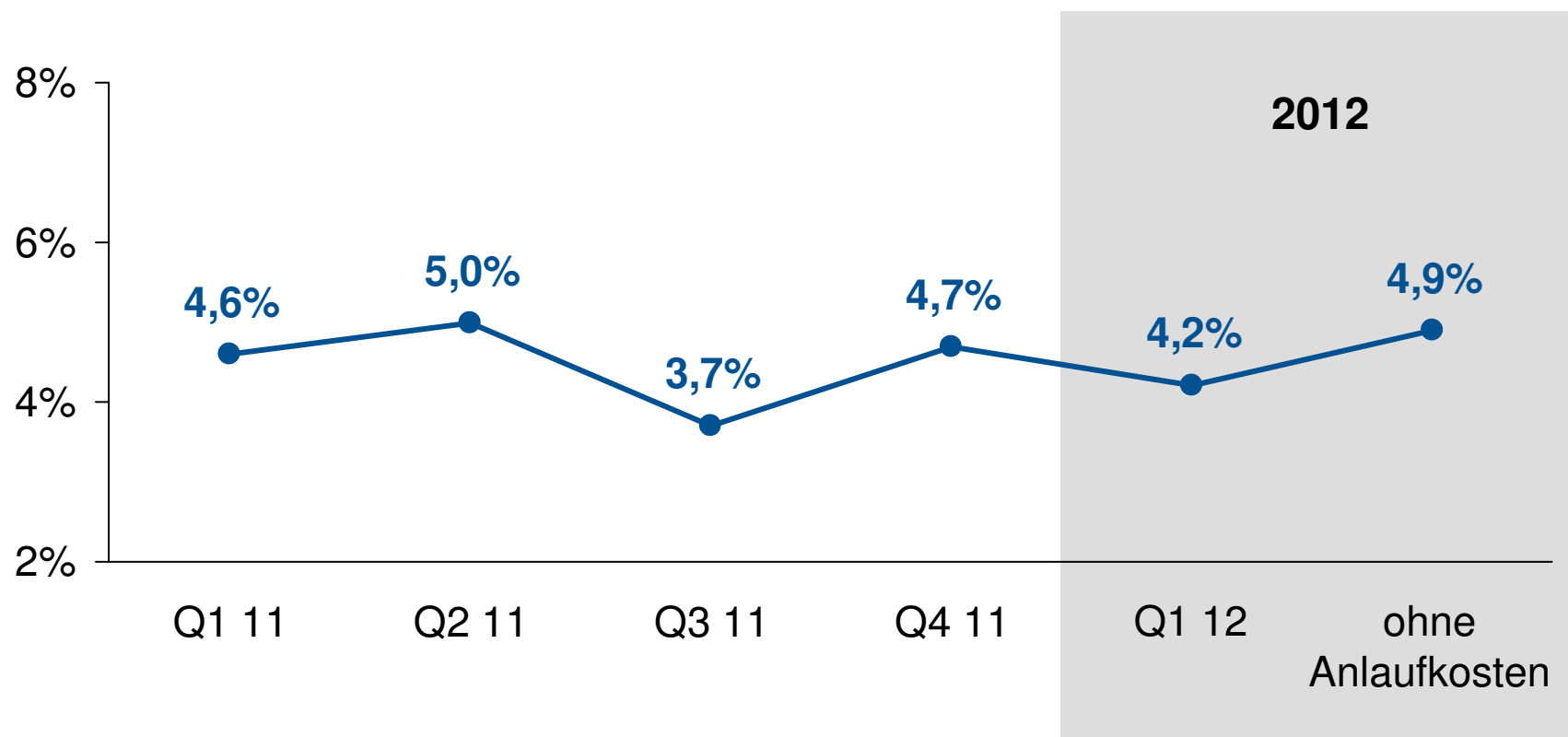


EBIT-Entwicklung 2012 / 2011 pro Quartal
[in Mio. €]



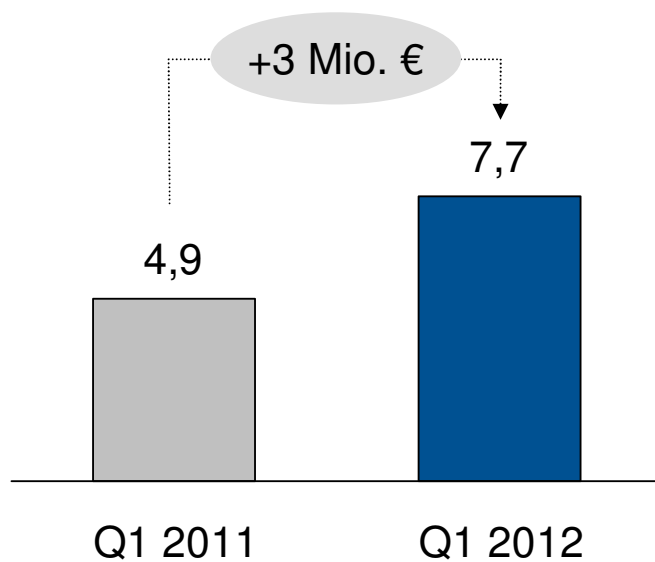
Bereinigte EBIT-Marge bei 4,9%

EBIT-Marge 2012 / 2011 pro Quartal
[in %]

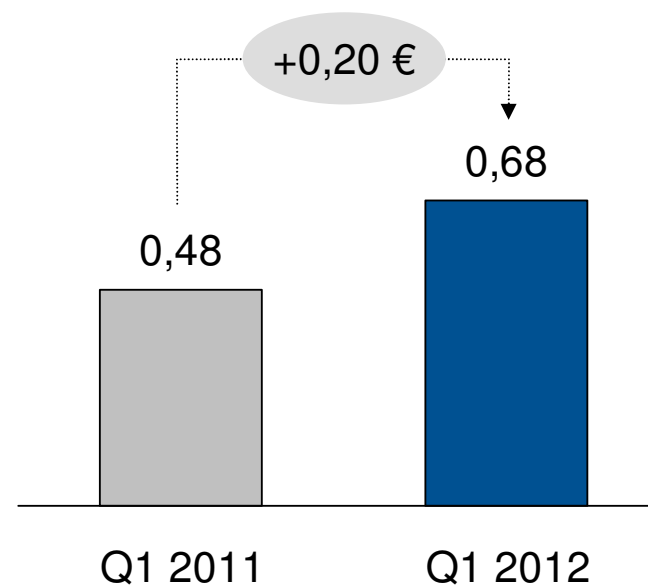


Nettoergebnis und Ergebnis je Aktie mit starkem Anstieg

Ergebnis nach Steuern
[in Mio. €]

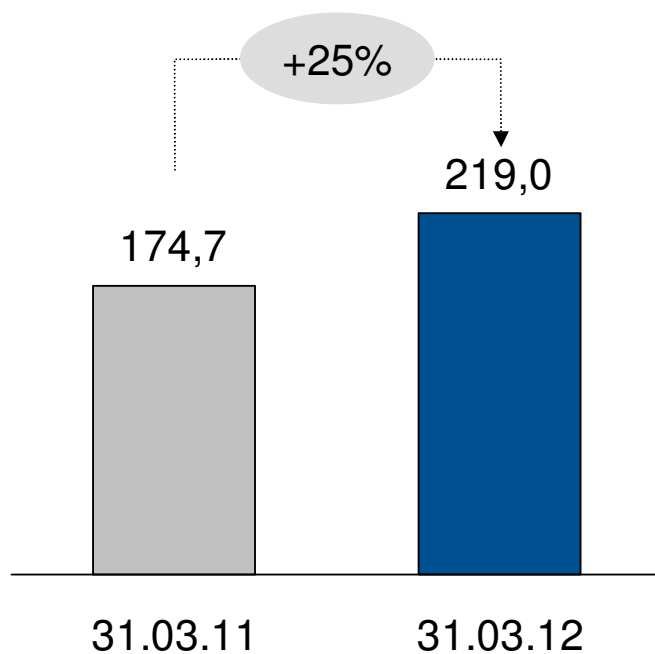


Ergebnis je Aktie
[in €]

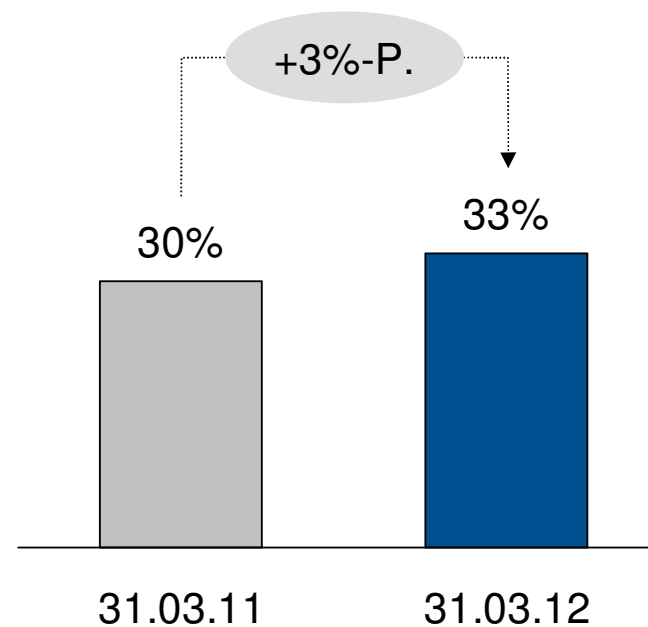


Eigenkapital weiter steigend

Eigenkapital
[in Mio. €]

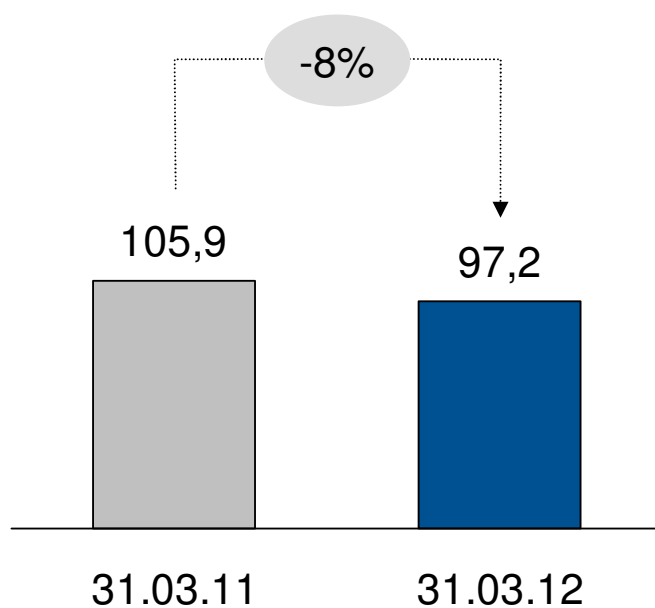


Eigenkapital-Quote
[in %]

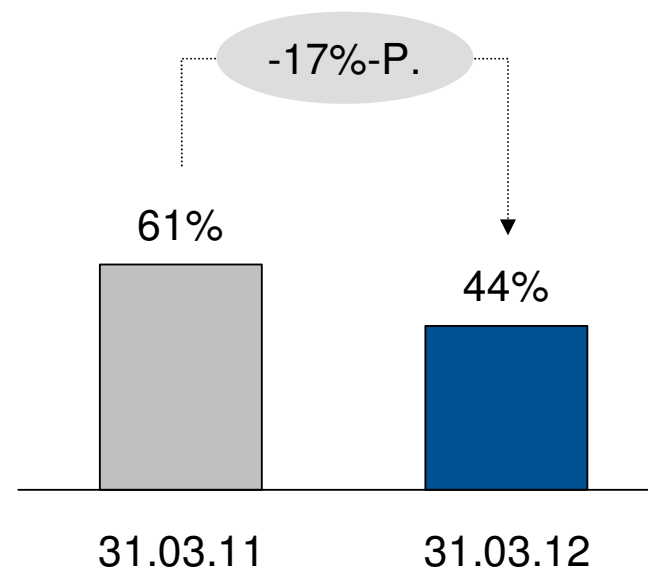


Verschuldung deutlich reduziert. Gearing < 50%

Nettofinanzverbindlichkeiten
[in Mio. €]

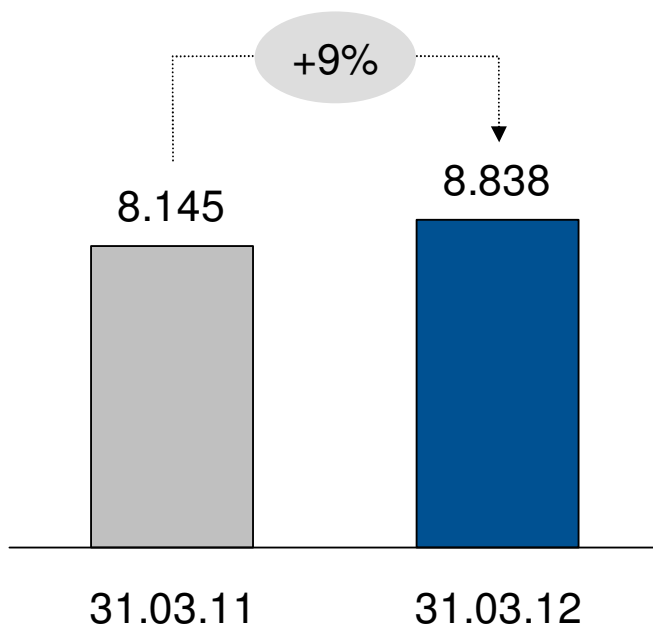


Gearing-Ratio
[in %]



Mitarbeiteranstieg aufgrund Produktneuanläufe und guter Auftragslage

Mitarbeiter
[Stichtag]

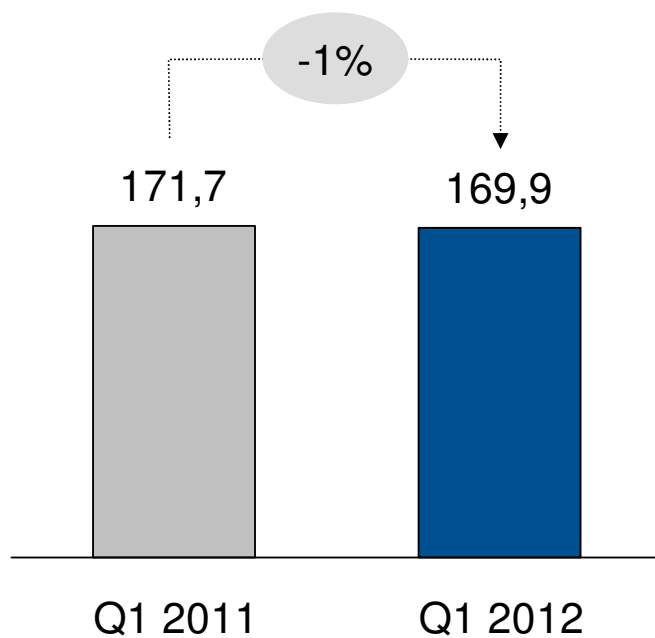


Mitarbeiter Region 2012 vs. 2011
[Veränderung zum Vorjahr in %]

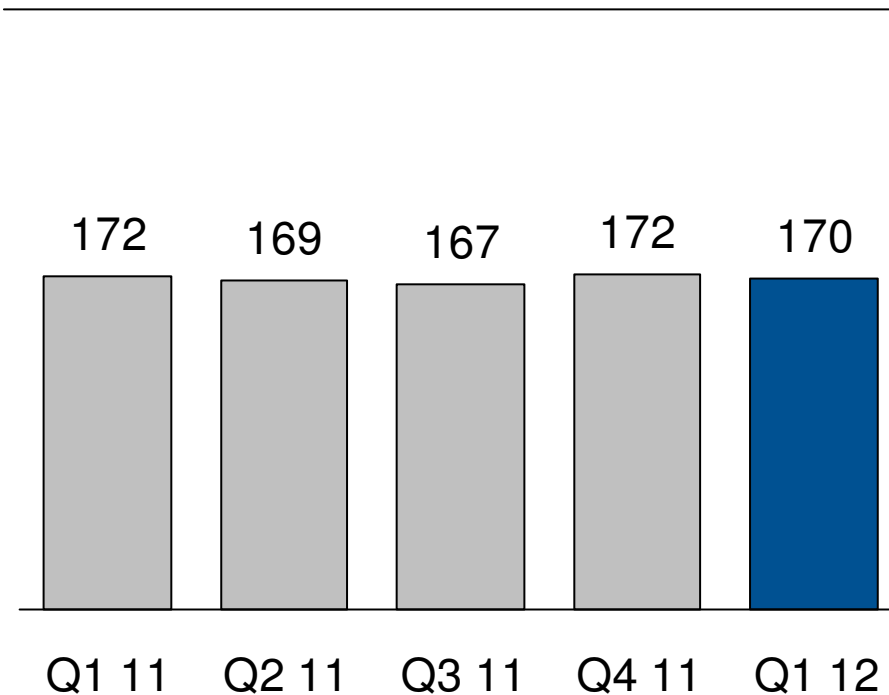
Westeuropa: (inkl. Deutschland)	+5%
Osteuropa:	+15%
America:	+15%
Asien / RoW:	-5%

Automotive-Bereich weiter auf hohem Niveau

Umsatz
[in Mio. €]



Umsatzentwicklung 2012 / 2011 pro Quartal
[in Mio. €]

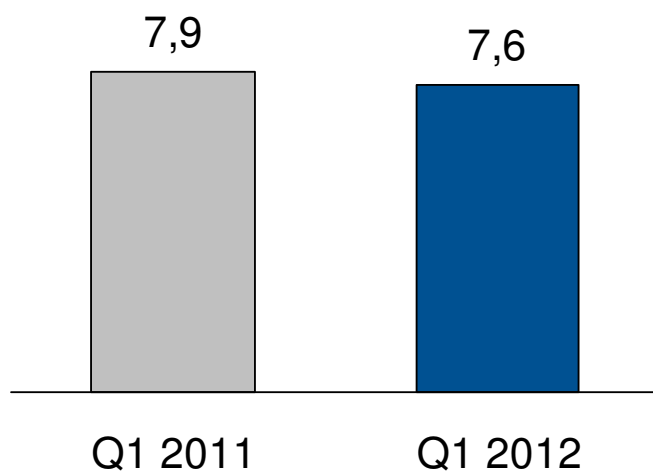


SEGMENT AUTOMOTIVE – EBIT

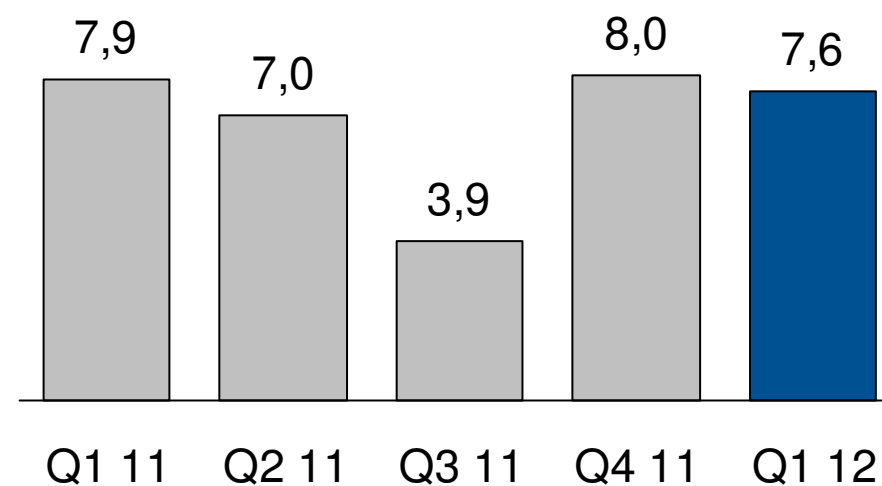


Ergebnis auf Vorjahresniveau

EBIT
[in Mio. €]



EBIT-Entwicklung 2012 / 2011 pro Quartal
[in Mio. €]

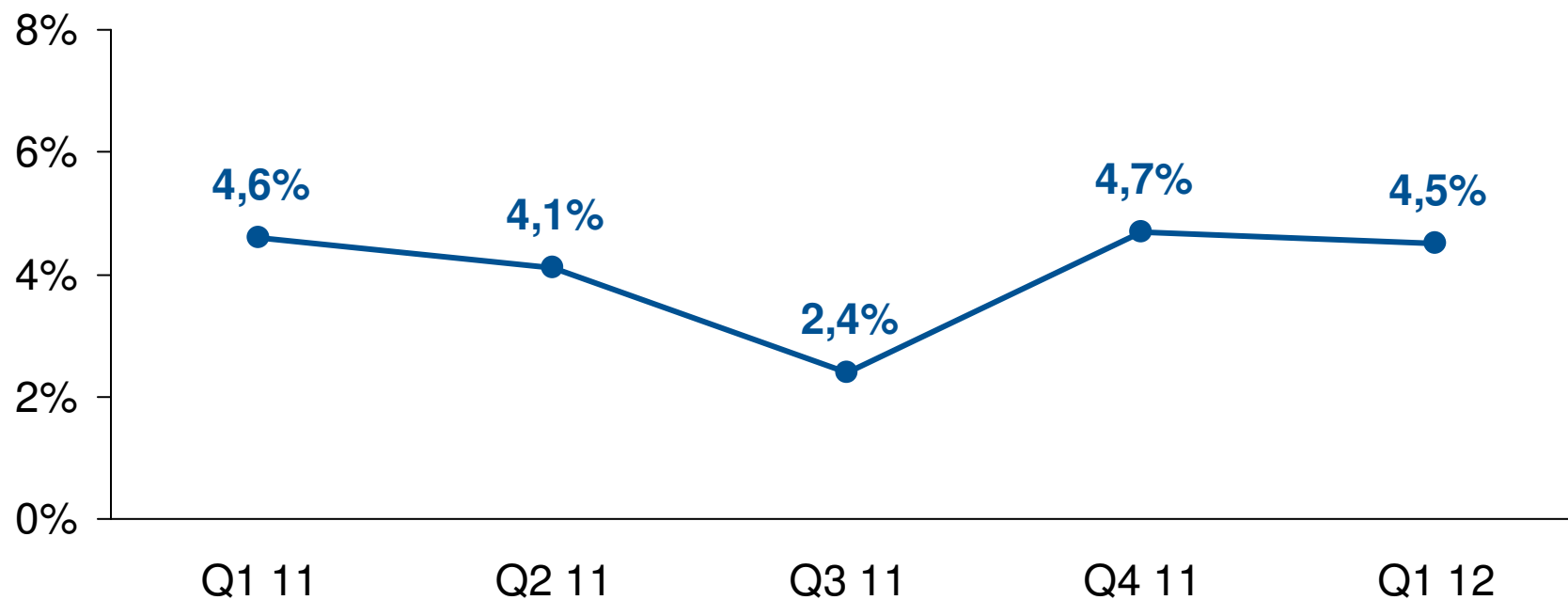


SEGMENT AUTOMOTIVE – EBIT-MARGE



EBIT-Marge konstant bei 4,5%

EBIT-Marge 2012 / 2011 pro Quartal
[in %]

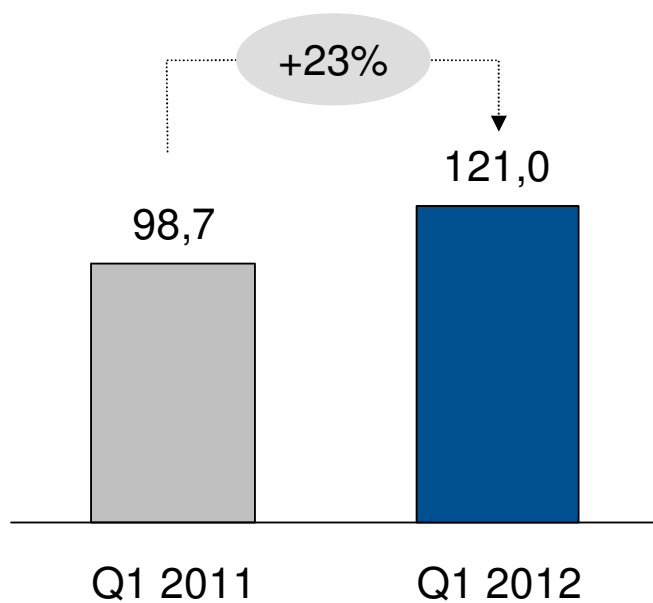


SEGMENT SEATING SYSTEMS – UMSATZ

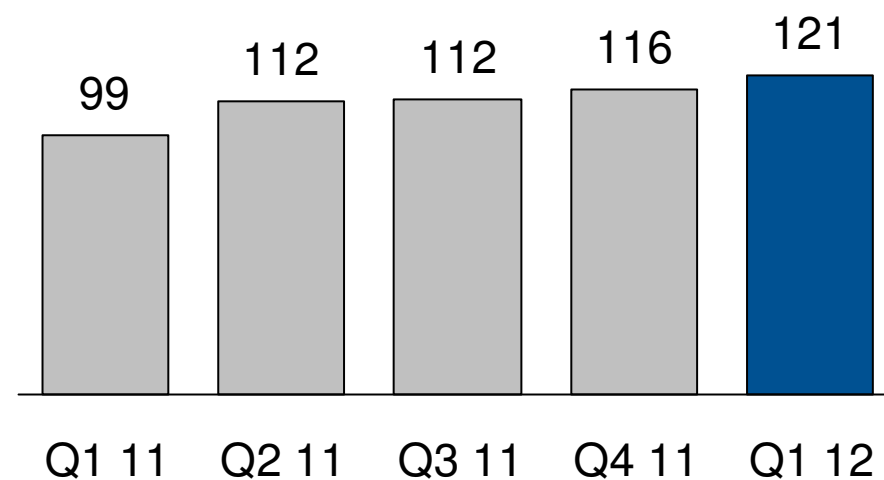


Gute Auftragslage vor allem in Europa und Neuanläufe stärken Umsatz

Umsatz
[in Mio. €]

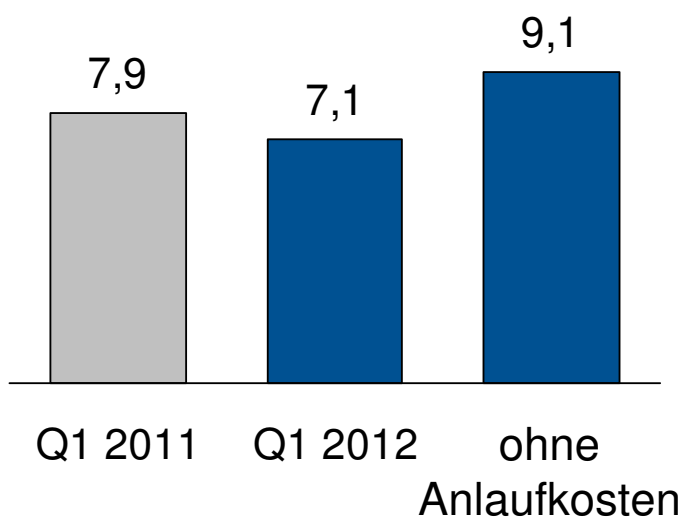


Umsatzentwicklung 2012 / 2011 pro Quartal
[in Mio. €]

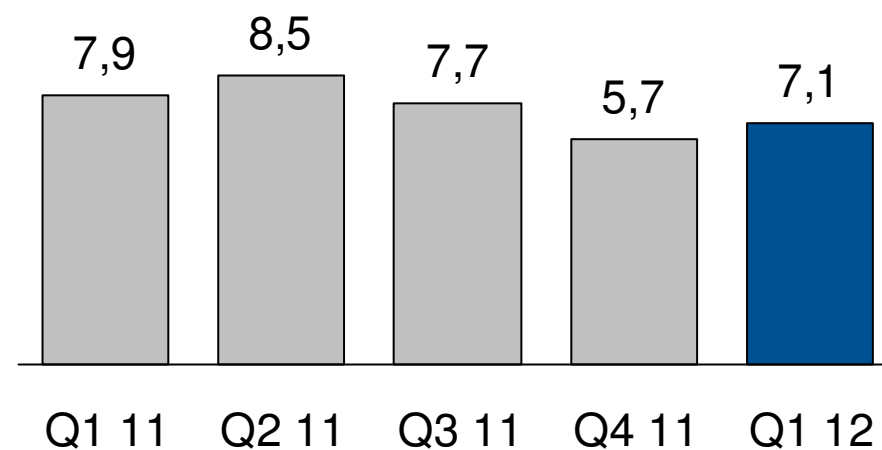


Anlaufkosten beeinflussen Ertragslage

EBIT
[in Mio. €]



EBIT-Entwicklung 2012 / 2011 pro Quartal
[in Mio. €]

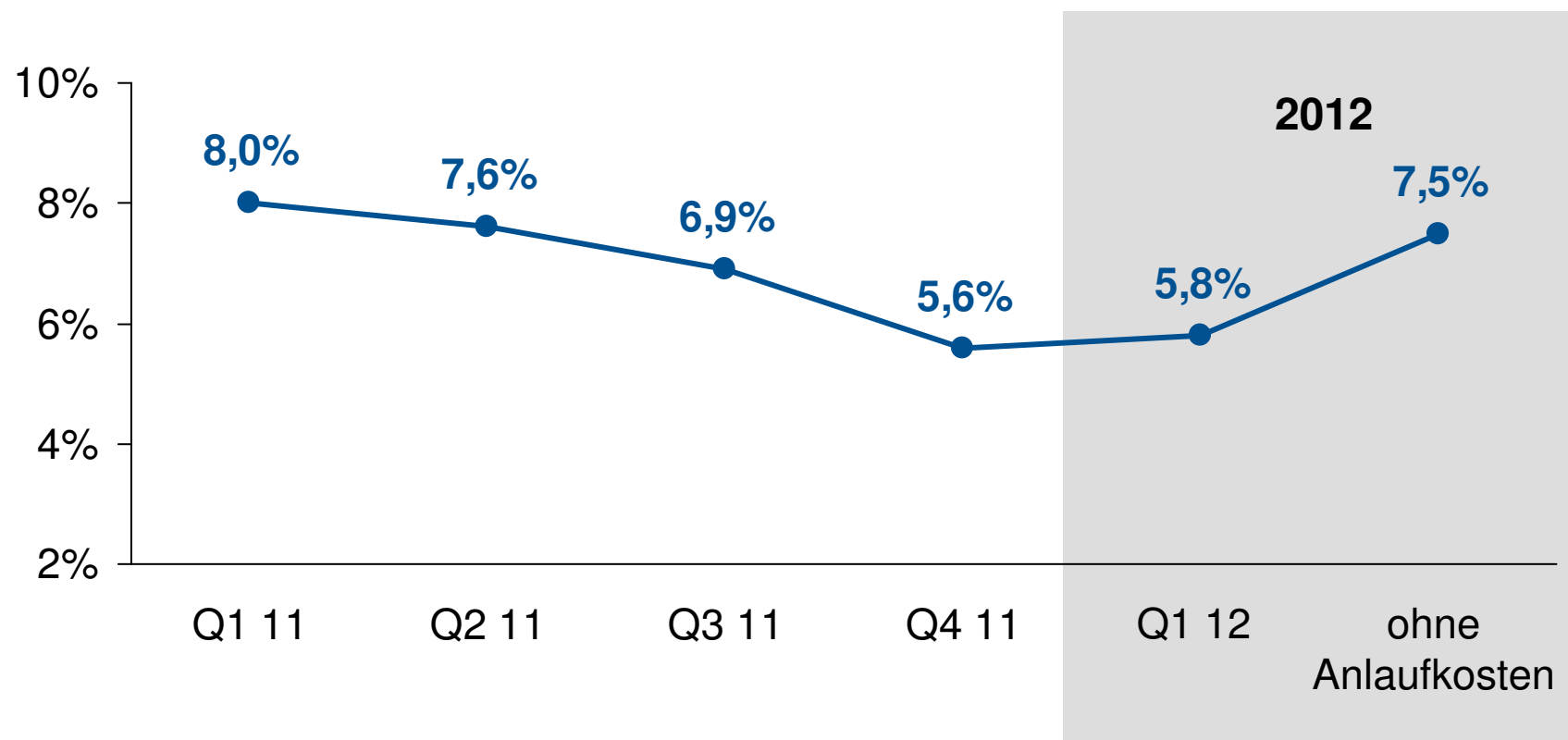


SEGMENT SEATING SYSTEMS – EBIT-MARGE



Bereinigte EBIT-Marge bei 7,5%

EBIT-Marge 2012 / 2011 pro Quartal
[in %]



Pkw mit weiterem Wachstum. Schwere Lkw (>6t) insgesamt leicht rückläufig*

DEUTSCHLAND	Pkw-Produktion	+2%	Lkw-Produktion	-9%
WESTEUROPA	Pkw-Produktion	-2%	Lkw-Produktion	-10%
NORDAMERIKA	Pkw-Produktion	+6%	Lkw-Produktion	+12%
SÜDAMERIKA	Pkw-Produktion	+4%	Lkw-Produktion	-11%
CHINA	Pkw-Produktion	+6%	Lkw-Produktion	-5%
INDIEN	Pkw-Produktion	+8%	Lkw-Produktion	+2%
WELT	Pkw-Produktion	+5%	Lkw-Produktion	-1%

*) Veränderung in % gegenüber Vorjahr, Quelle: VDA, J.D. Power

Ausblick 2012

Nach den hohen Wachstumsraten in den letzten beiden Jahren rechnet GRAMMER in diesem Jahr mit einer Beruhigung der weltweiten Märkte. Für 2012 erwartet GRAMMER aufgrund einer stabilen Entwicklung in seinen Kernmärkten sowie durch Neuanläufe eine positive Entwicklung der Auftragslage auf dem Niveau des Vorjahres oder leicht darüber.

Bei einer planmäßigen Entwicklung der Neuanläufe und stabilen konjunkturellen Rahmenbedingungen erwartet GRAMMER für das Jahr 2012 eine positive Entwicklung bei Umsatz und Ertrag

Konzernziele (Mittelfristig)

- Organisches Umsatzwachstum von 5% bis 10% pro Jahr
- EBIT-Rendite 5%
- Positiver Free Cash Flow in Höhe von 2% bis 3% vom Umsatz

Finanzkalender 2012

- Zwischenbericht 1. Quartal 2012: 09. Mai 2012
 - Hauptversammlung 2012: 23. Mai 2012
 - Zwischenbericht 2. Quartal 2012: 08. August 2012
 - Zwischenbericht 3. Quartal 2012: 07. November 2012
-

Investor Relations Kontakt

Ralf Hoppe

Tel: +49 (0)9621 66 2200

Fax: +49 (0)9621 66 32200

Email: investor-relations@grammer.com

Internet: www.grammer.com



GRAMMER

BACK-UP

GRAMMER KONZERN – KENNZAHLEN Q1 2012 [IFRS]



in Mio. EUR	Q1 2012	Q1 2011
Konzernumsatz	285,8	263,0
Umsatz Automotive	169,9	171,7
Umsatz Seating Systems	121,0	98,7
Gewinn- und Verlustrechnung		
EBITDA	19,4	18,6
EBITDA-Marge (in %)	6,8	7,1
EBIT	12,1	12,1
EBIT-Marge (in %)	4,2	4,6
Ergebnis vor Steuern	9,0	7,8
Ergebnis nach Steuern	7,7	4,9
Bilanz		
Bilanzsumme	658,2	587,7
Eigenkapital	219,0	174,7
Eigenkapital-Quote (in %)	33	30
Nettofinanzverbindlichkeiten	97,2	105,9
Gearing (in %)	44	61
Investitionen	7,8	9,9
Abschreibungen	7,3	6,5
Mitarbeiter (31. März)	8.838	8.145

GRAMMER KONZERN – 5 JAHRESÜBERSICHT



Nach IFRS, alle Daten in Mio. EUR

Umsatz	2011	2010	2009	2008	2007
Konzernumsatz	1.093,5	929,7	727,4	1.007,0	998,1
Automotive Umsatz	680,3	610,2	495,5	637,6	657,7
Seating Systems Umsatz	438,0	341,9	247,1	390,0	363,3
Gewinn- und Verlustrechnung					
EBIT	49,4	32,9	-23,9	32,0	32,1
Ergebnis vor Steuern	34,3	20,6	-31,5	19,6	22,8
Ergebnis nach Steuern	22,1	16,3	-28,2	14,1	17,6
Bilanz					
Bilanzsumme	625,2	559,4	500,4	481,0	497,5
Eigenkapital	211,2	173,1	151,0	173,0	184,7
Eigenkapital-Quote	34%	31%	30%	36%	37%
Nettofinanzverbindlichkeiten	92,1	113,8	106,2	80,2	69,9
Gearing	44%	66%	70%	46%	38%
Kennzahlen					
Investitionen	37,6	38,1	32,7	39,9	34,6
Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)	8.429	7.745	7.474	9.493	9.326

GRAMMER Aktie	2012	GRAMMER Aktionärsstruktur	in %
Kurs am 31. März (in EUR, Xetra)	17,50	EQMC, UK	9,26 %
Jahreshöchstkurs [in EUR]	17,91	DWS, D	5,18 %
Jahrestiefstkurs [in EUR]	12,40	Wynnefield Capital, USA	3,04 %
Tägl. Handelsvolumen [in Aktien]	60.400	Eigene Aktien	2,86 %
Marktkapitalisierung [in Mio. EUR]	202,03	Freefloat	79,66 %
GRAMMER Aktie Stammdaten			
ISIN	DE0005895403		
WKN / Kürzel	589540 / GMM		
Aktienart	Nennwertlose Inhaberaktien		
Grundkapital [in Mio. EUR]	29,55		
Anzahl der Aktien	11.544.674		
Index	SDAX		
Wichtige Börsenplätze	XETRA, Frankfurt, München		

DISCLAIMER



This presentation has been prepared by Grammer AG solely for press and analyst conference on May 09, 2012. It has not been independently verified. It does not constitute an offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any shares or other securities issued by Grammer AG. Nor shall any part of it form the basis of, or be relied upon in connection with, any contract or commitment whatsoever.

Therefore, neither Grammer AG nor any of its affiliates, advisors or representatives shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss that may arise from any use of this document or its contents, or which otherwise results from this document.

This presentation includes assumptions, estimates, forecasts and other forward-looking statements, including statements about our beliefs and expectations regarding future developments as well as their effect on the results of Grammer. These statements are based on plans, estimates and projections currently available to the management of Grammer. Therefore, these statements are only valid for the date on which they are made, and we assume no obligation to publicly update them in the light of new information or future events. Furthermore, although management is of the opinion that these statements and their underlying beliefs and expectations are realistic, no guarantee can be given that the expected developments and effects will actually occur. Many factors may cause the actual development to be materially different from the expectations expressed here. Examples of such factors include, but are not limited to, changes in general economic and business conditions, fluctuations in currency exchange rates or interest rates, the launch of competing products, the lack of acceptance of new products or services and changes in business strategy.